

16. AIMP-Providerumfrage 2021

Marktvolumen – Trends – Projektstrukturen



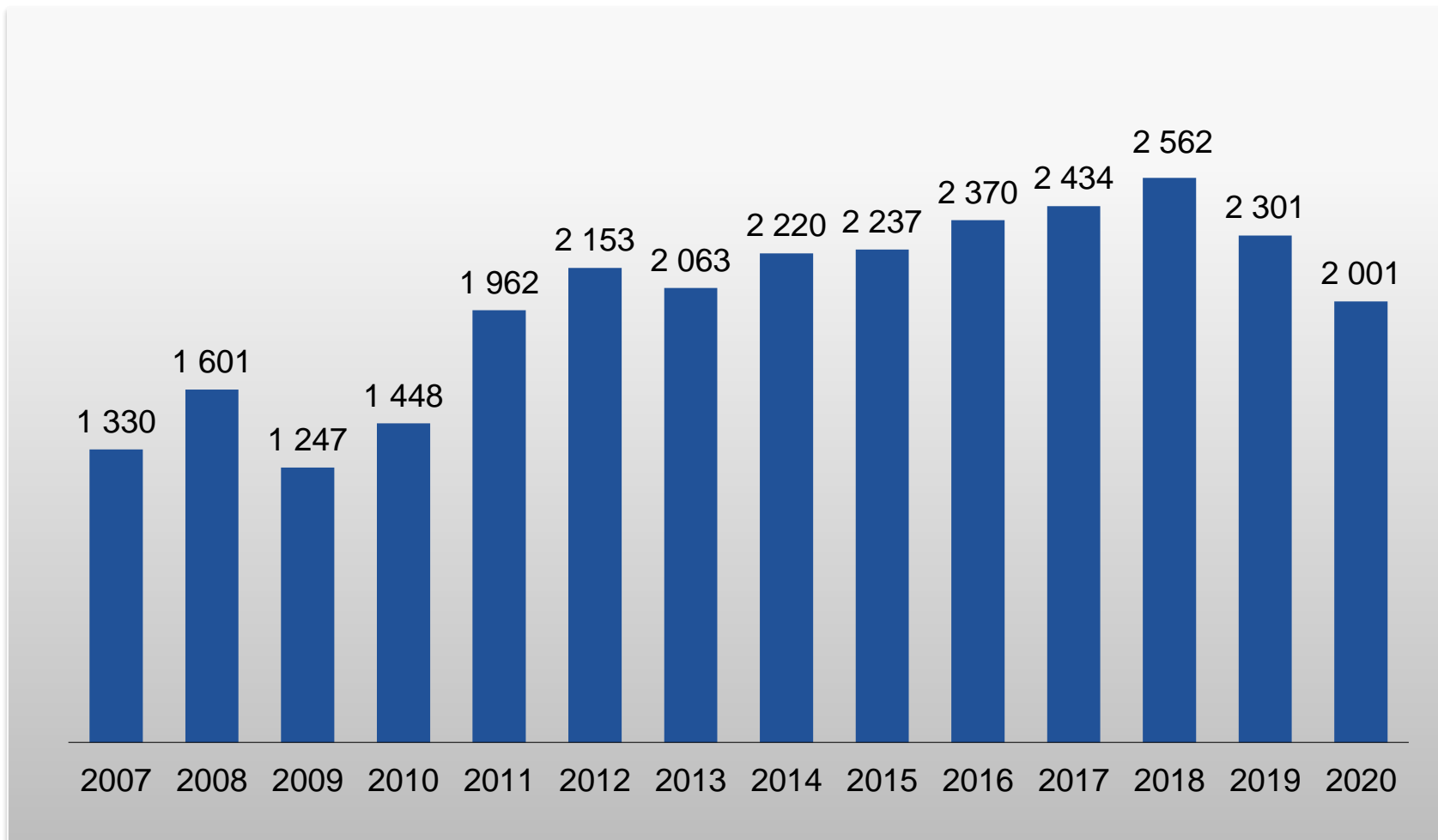
Interessenvertretung professioneller Dienstleister im Interim Management

- **Motive, Methode und Vorgehen**
- **Ergebnisse: Markt insgesamt**
- **Ergebnisse: Projektbezogen**
- **Ergebnisse: Highlight-Fragen 2021**



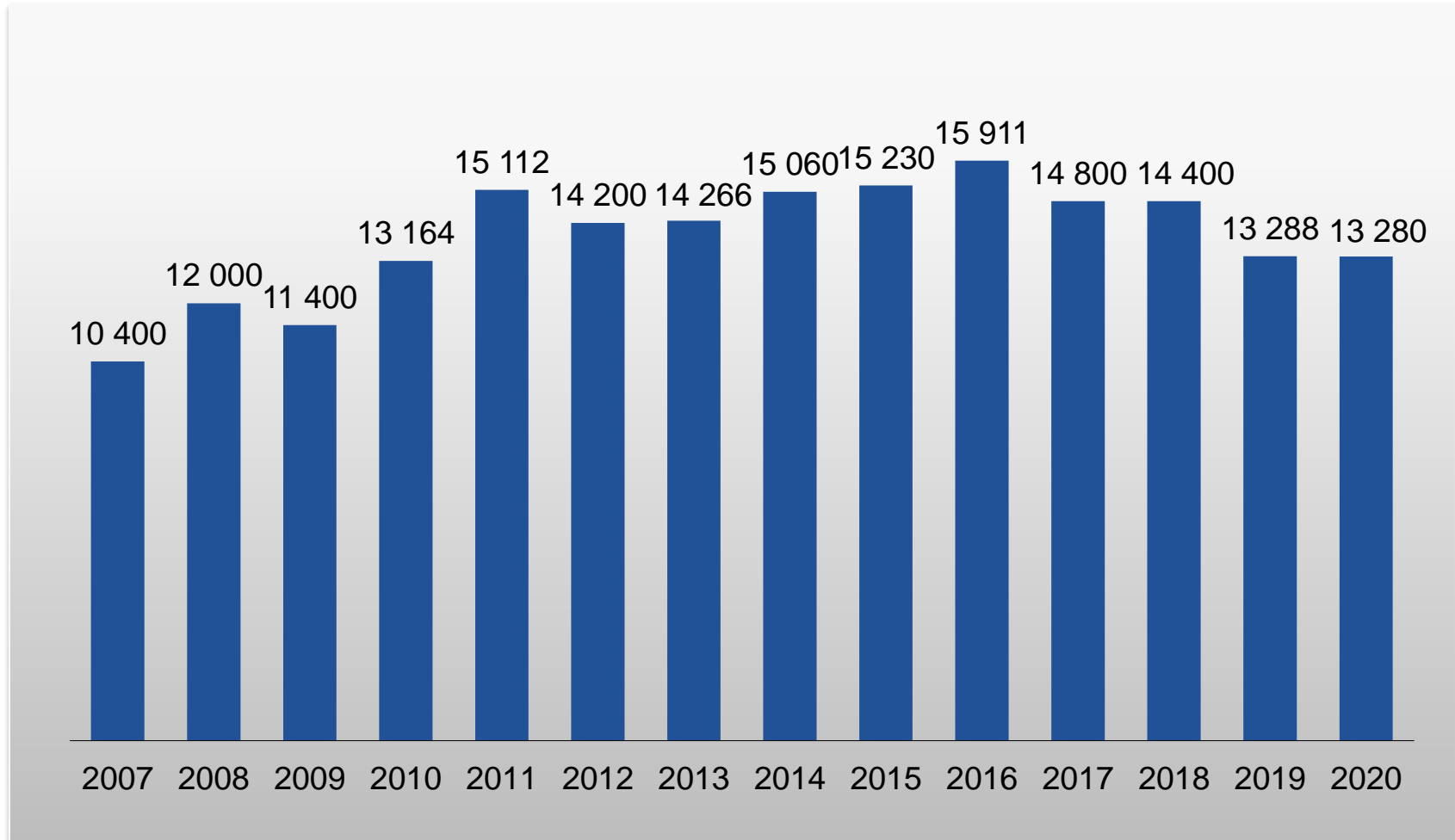
- Motive, Methode und Vorgehen
- **Ergebnisse: Markt insgesamt**
- **Ergebnisse: Projektbezogen**
- **Ergebnisse: Highlight-Fragen 2021**

MARKT DEUTSCHLAND GESAMT 2007 - 2020 in T Euro



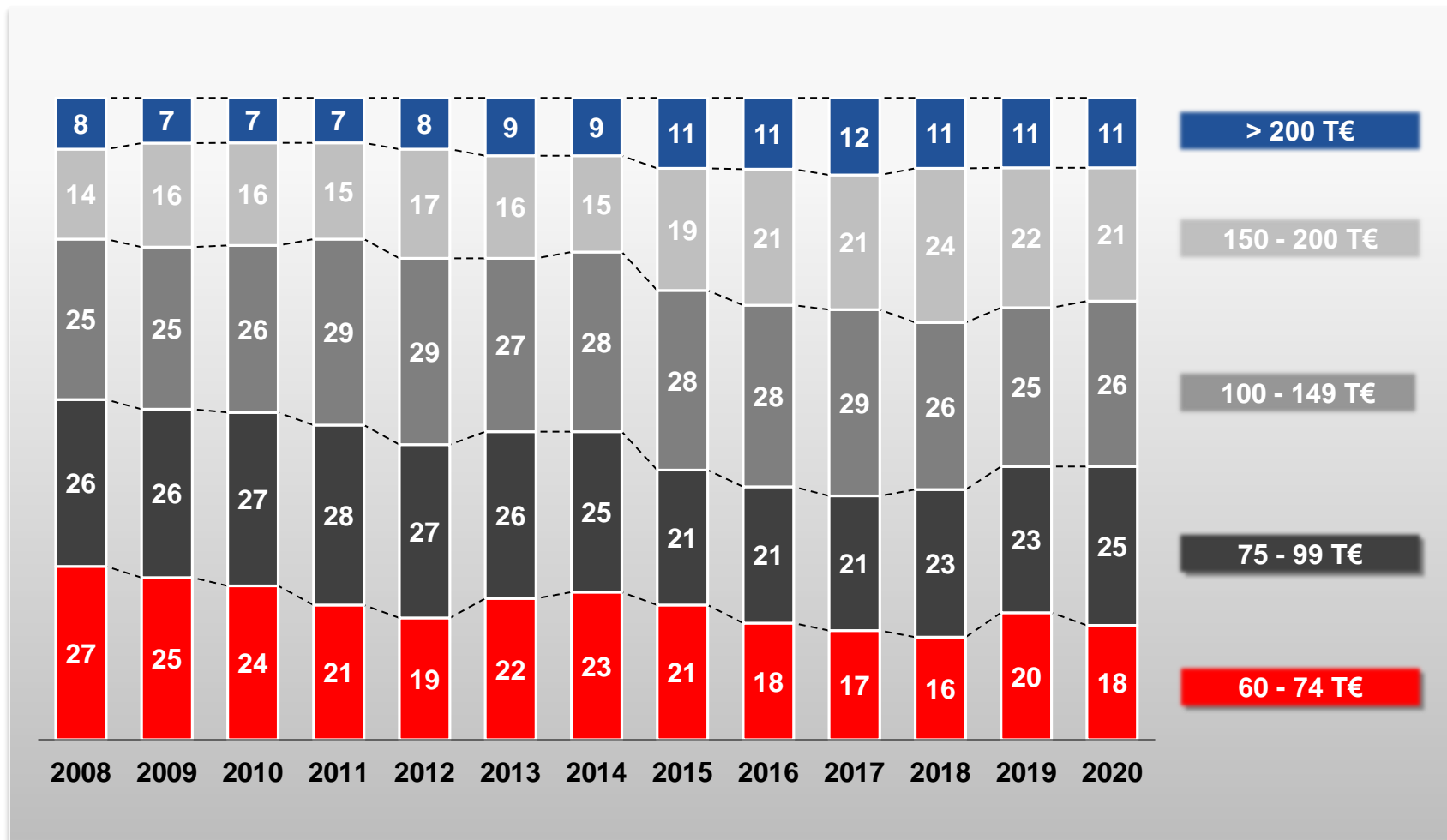
Quelle: AIMP-Providerumfrage 2021

INTERIM MANAGER IN DEUTSCHLAND 2007 - 2020 Anzahl



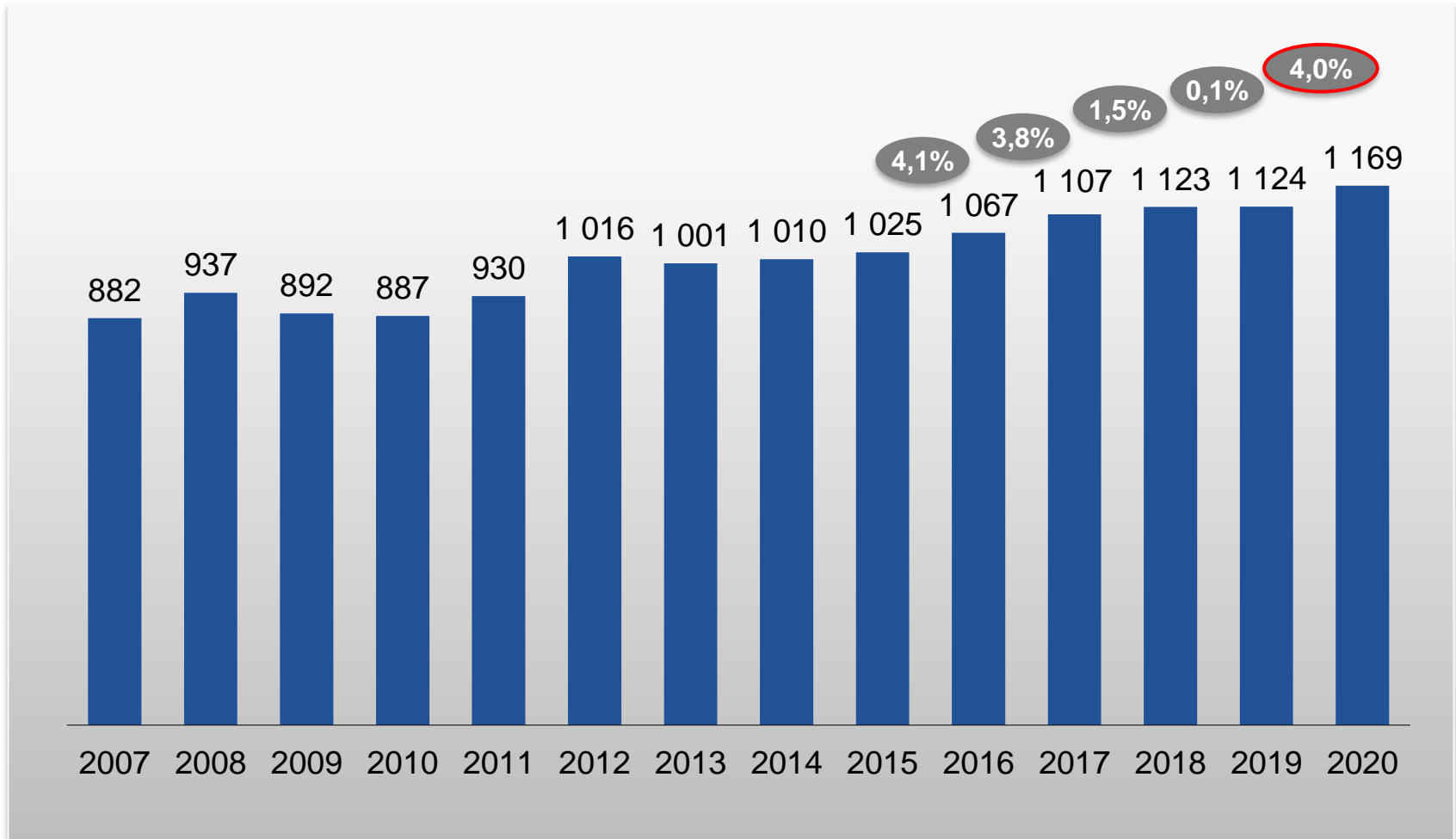
Quelle: AIMP-Providerumfrage 2021

ANTEIL INTERIM MANAGER NACH FÜHRUNGSEBENEN 2008 - 2020
in Prozent; Basis: fiktives Jahresgehalt für die Position



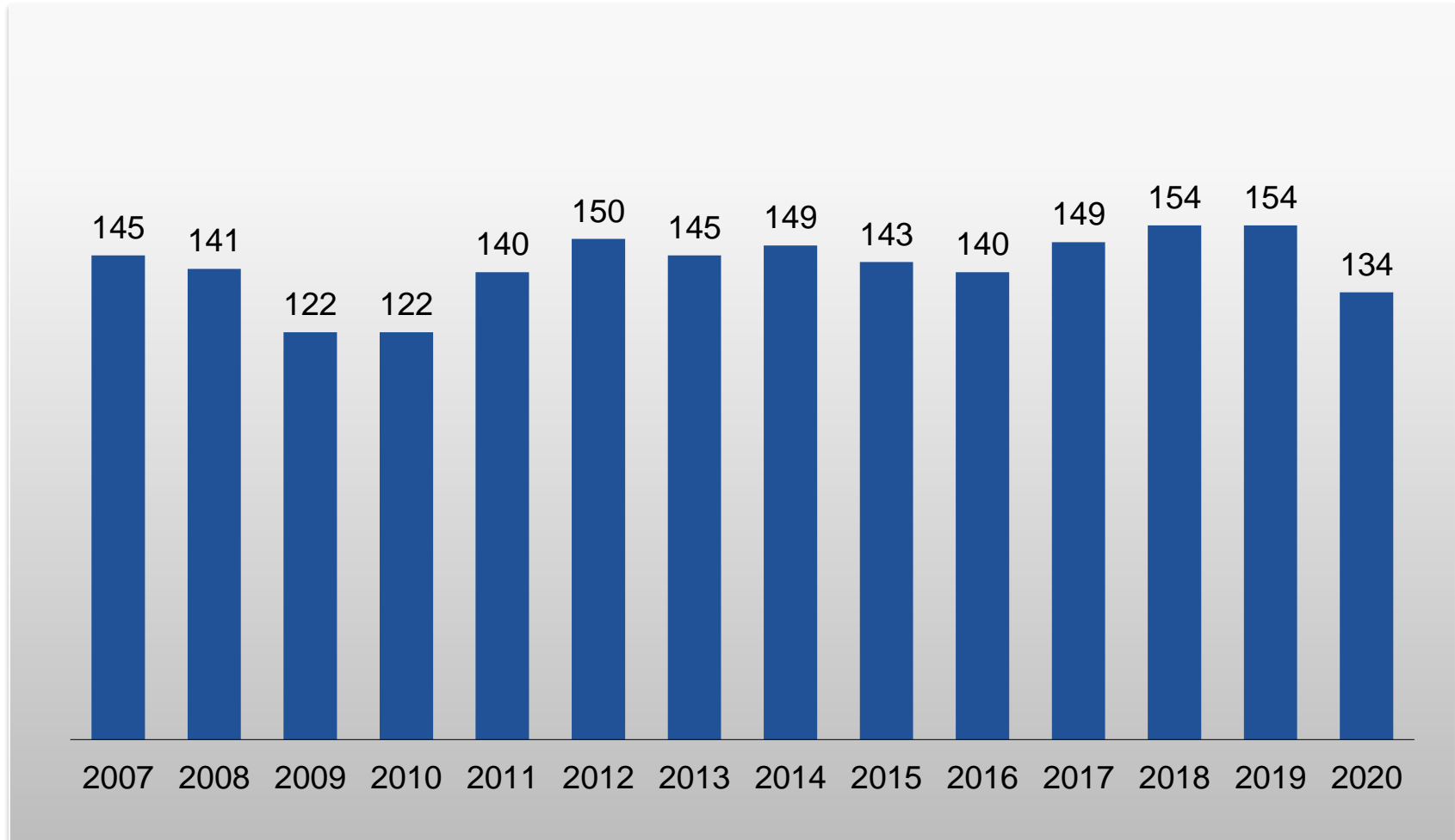
Quelle: AIMP-Providerumfrage 2021

DURCHSCHNITTLICHER TAGESSATZ KUNDE 2007 - 2020 in Euro



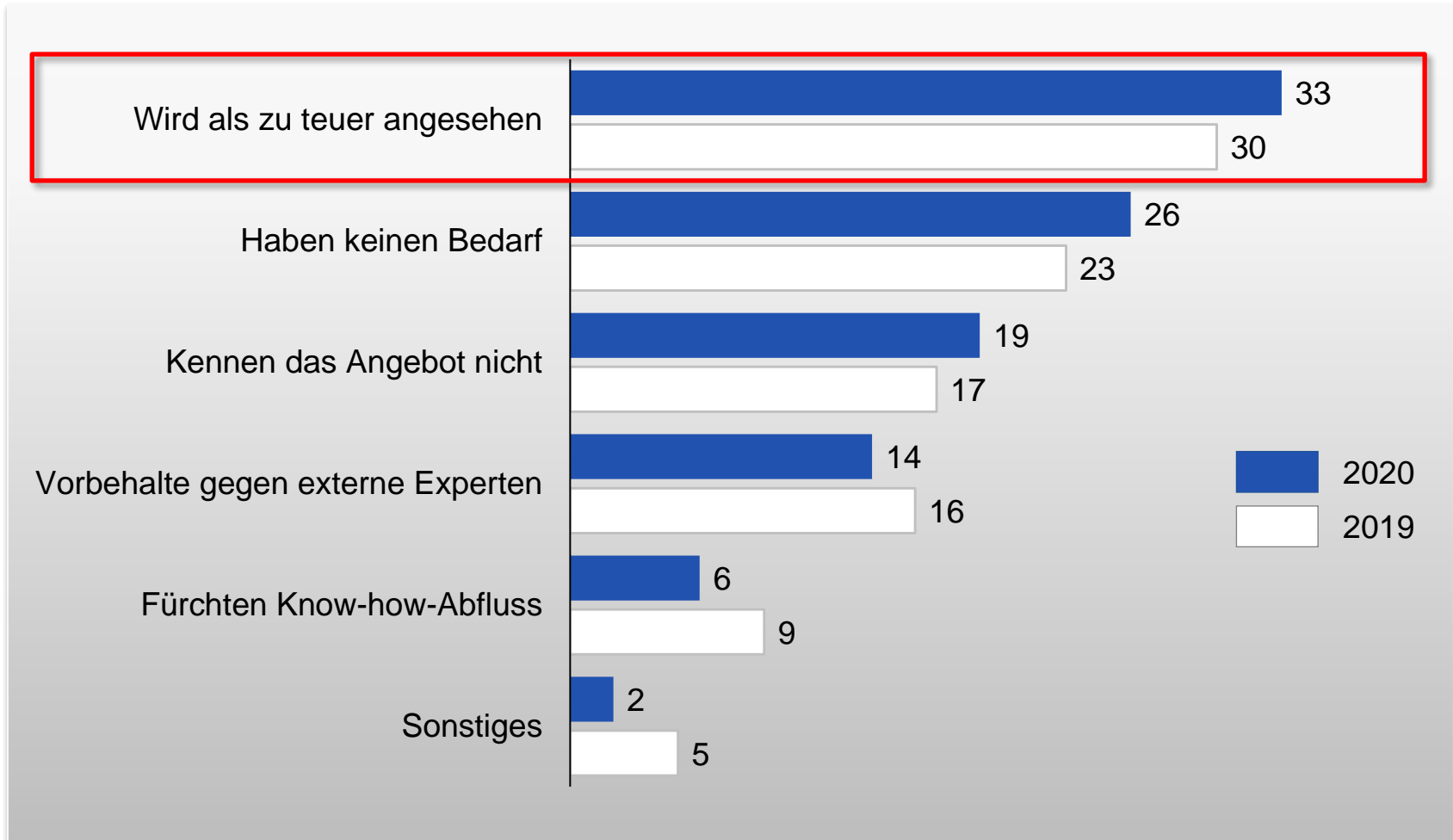
Quelle: AIMP-Providerumfrage 2021

DURCHSCHNITTLLICHE AUSLASTUNG 2007 - 2020 in Tagen



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2021

WARUM NUTZEN UNTERNEHMEN INTERIM MANAGEMENT NICHT? in Prozent; 2020 vs. 2019

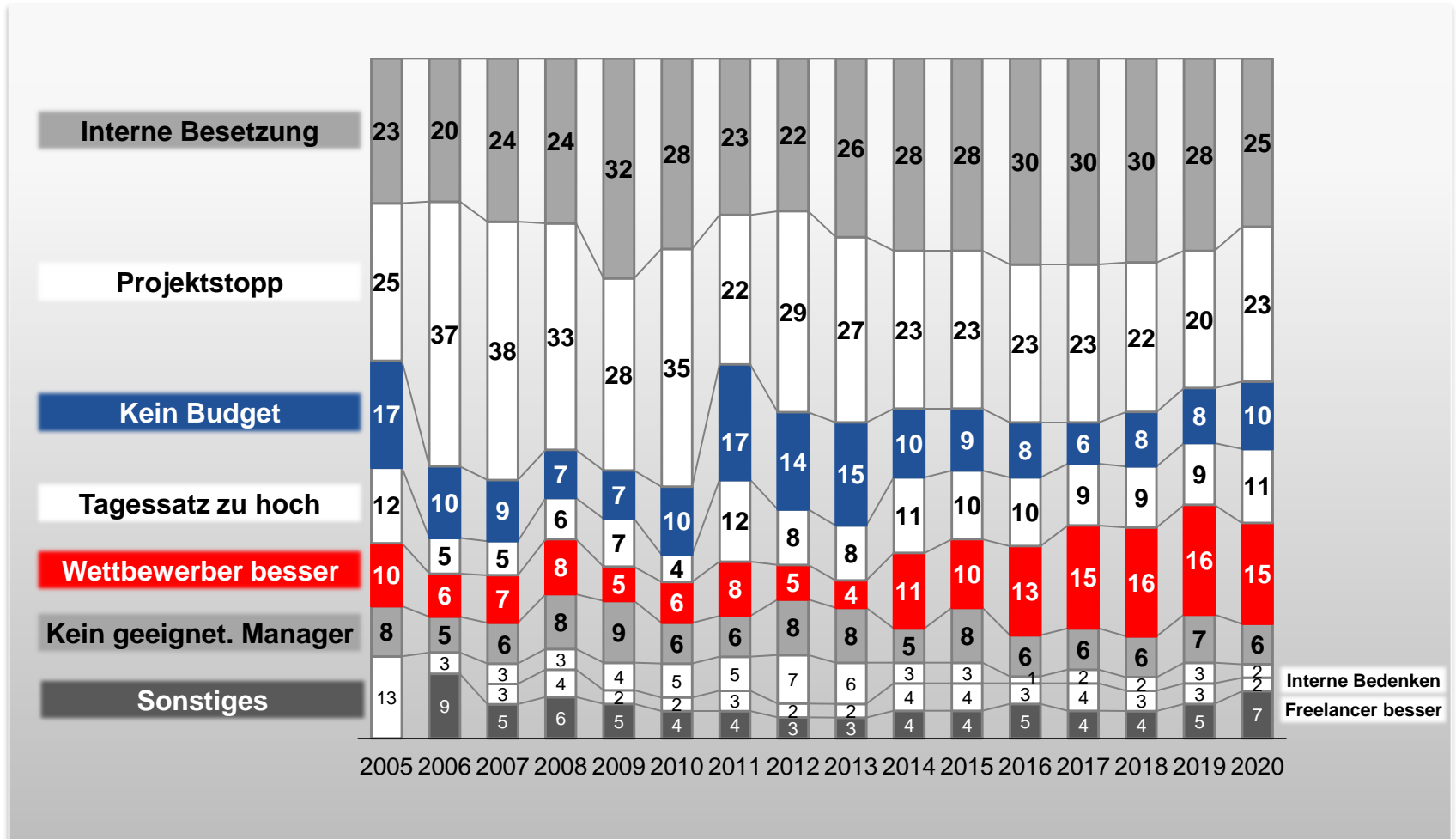


Quelle: AIMP-Providerumfrage 2021

- Motive, Methode und Vorgehen
- Ergebnisse: Markt insgesamt
- **Ergebnisse: Projektbezogen**
- **Ergebnisse: Highlight-Fragen 2021**

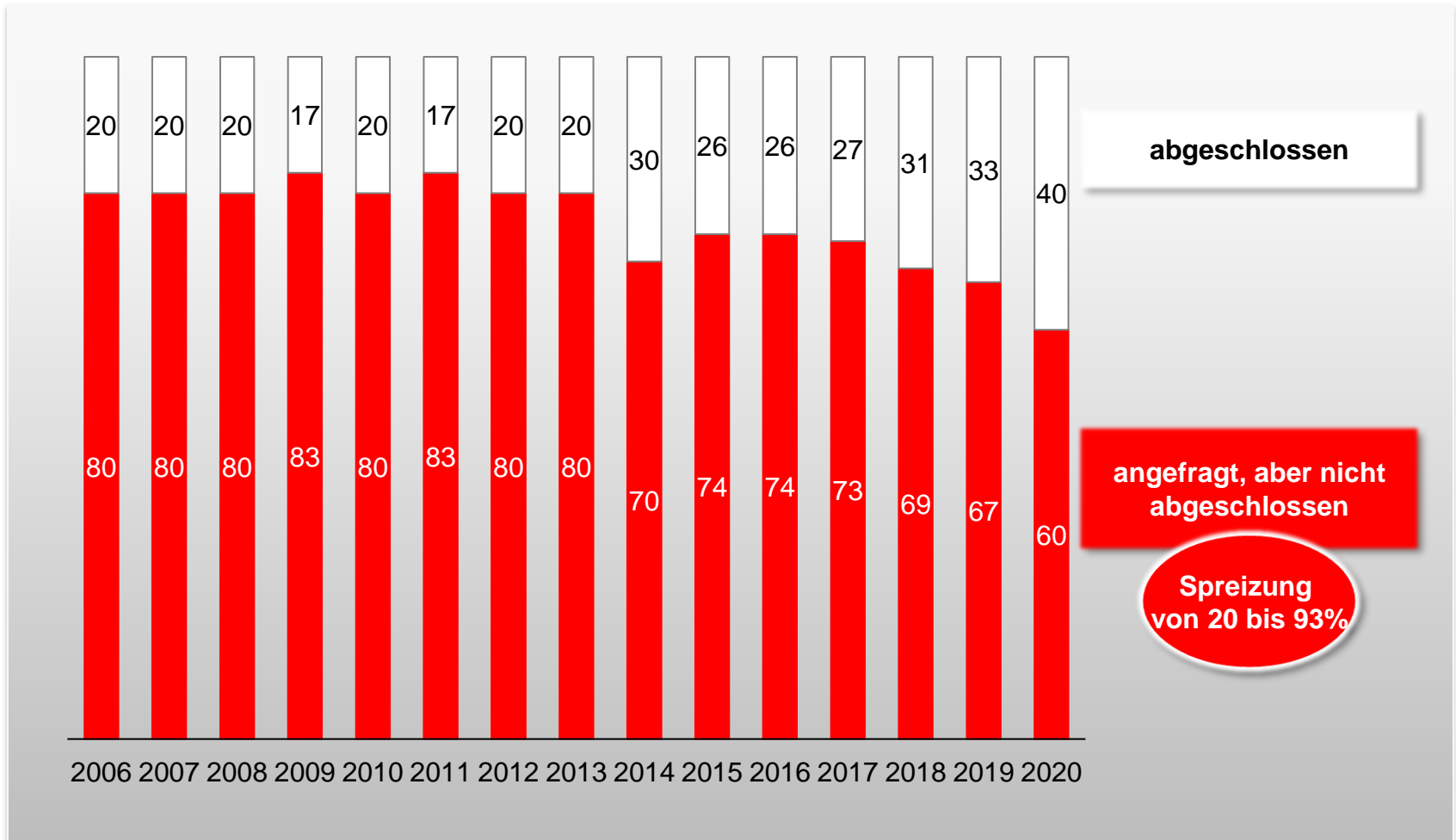
Interne Besetzung und Projektstopp bleiben Hauptablehnungsgründe

GRÜNDE FÜR NICHTBESETZUNG VON ANFRAGEN 2005 - 2020 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2021

ANFRAGEN: ABGESCHLOSSEN VS. NICHT ABGESCHLOSSEN in Prozent; 2006 - 2020

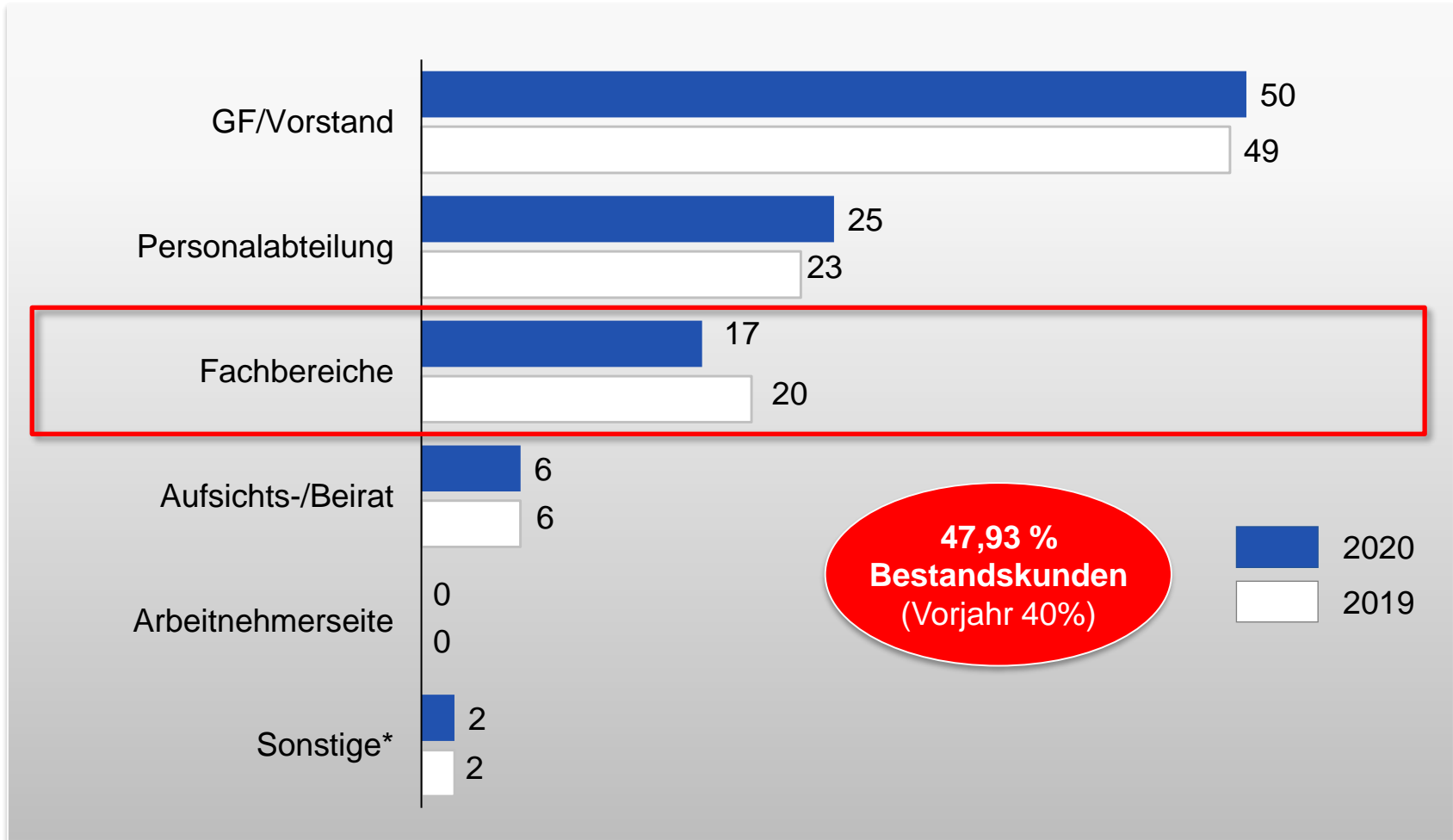


Quelle: AIMP-Providerumfrage 2021

Lead: wenn der Provider den ersten Interim Manager auf die Kundenanfrage angesprochen hat.

Rückgang Fachbereiche als Verhandlungspartner & Deutlicher Anstieg an Bestandskunden

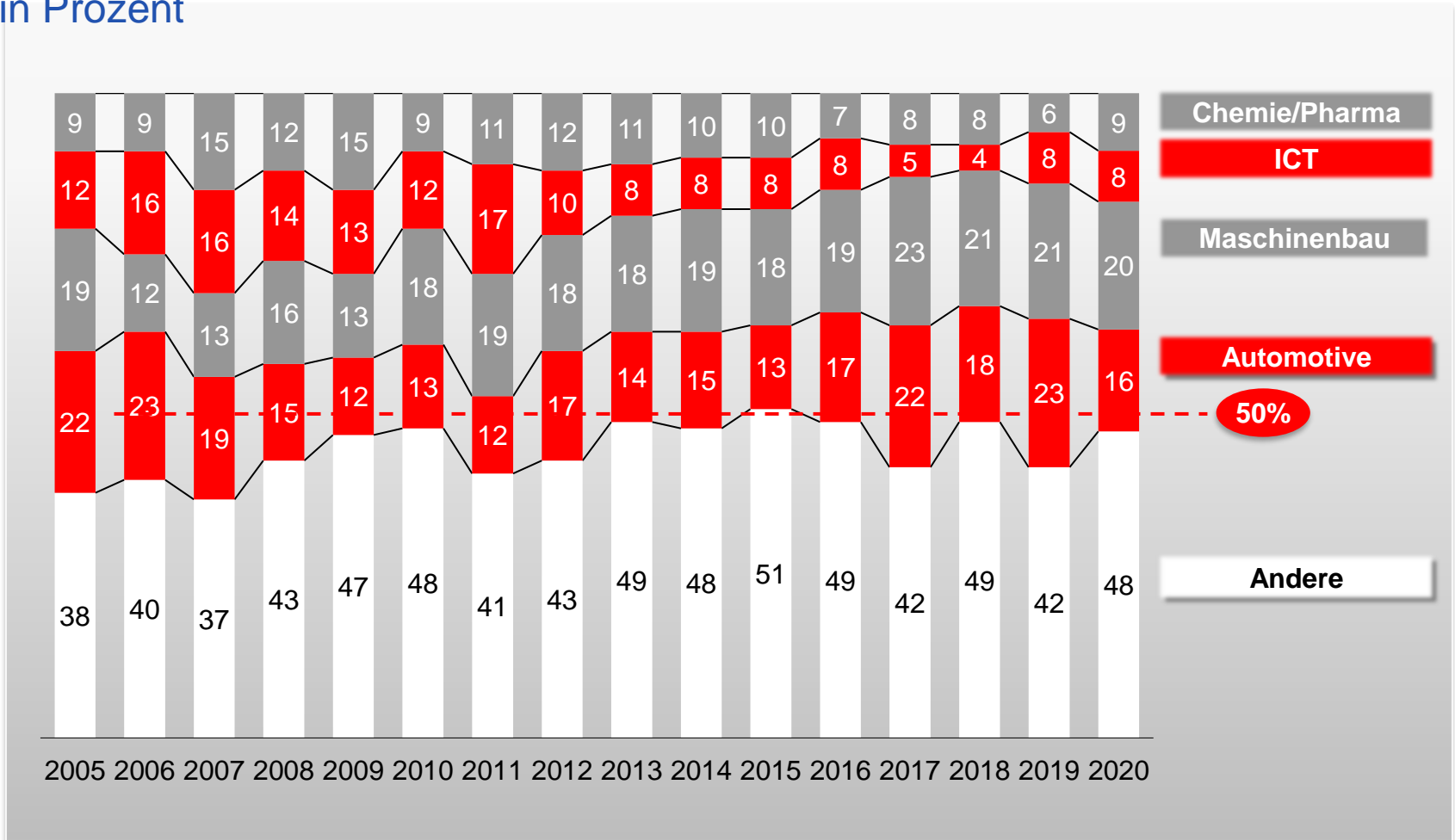
VERHANDLUNGSPARTNER BEIM KUNDEN SELBST 2020 VS. 2019
in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2021

* Eigentümer, Kapitalgeber

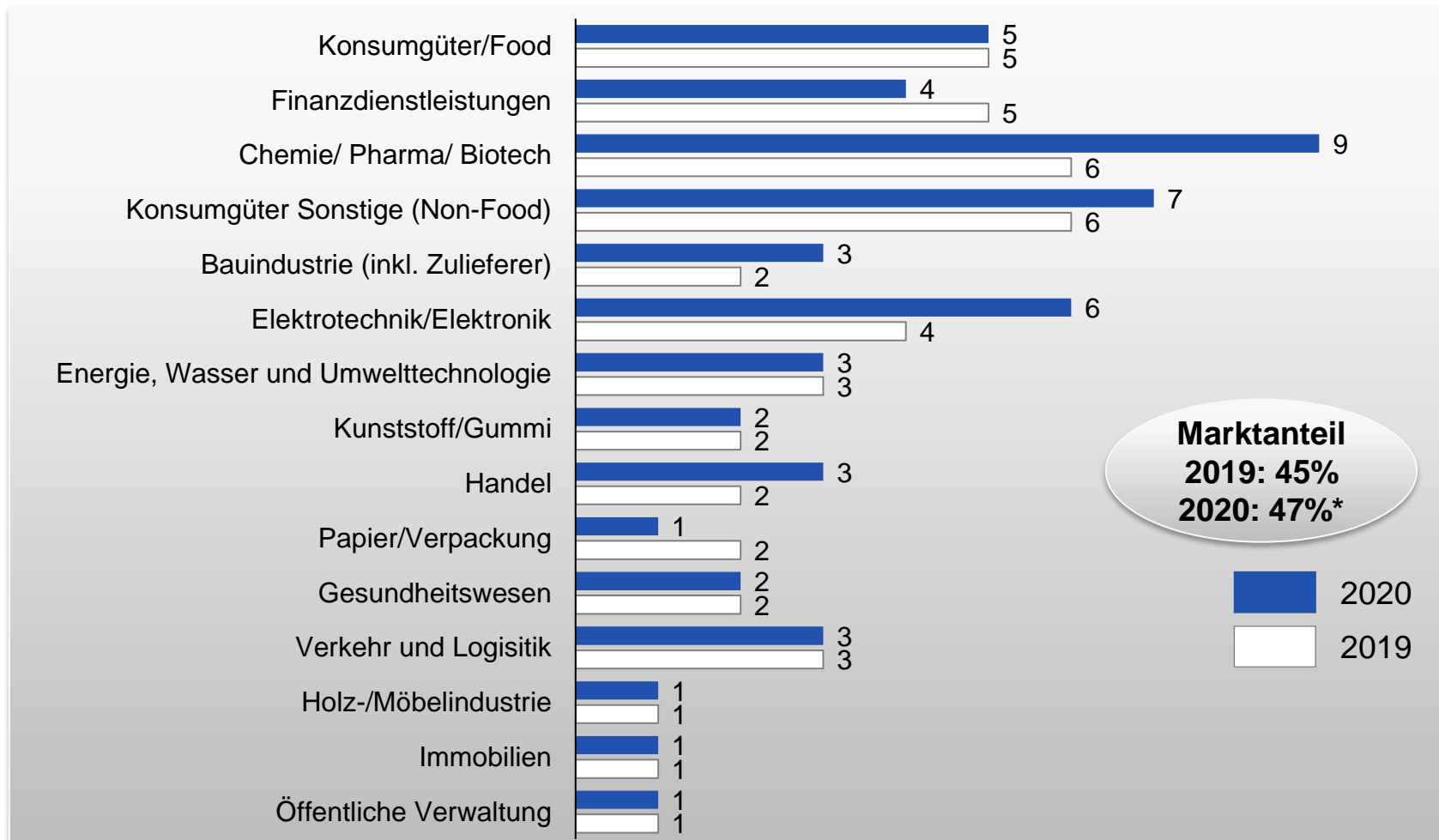
IN WELCHEN BRANCHEN WERDEN EXPERTEN BEI IHREN PROJEKTEN EINGESETZT? in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2021

* Maschinen- und Anlagenbau; Kfz-Industrie und -Zulieferer; ICT (Information and Communications Technology), Medien; Chemie, Pharma, Biotech

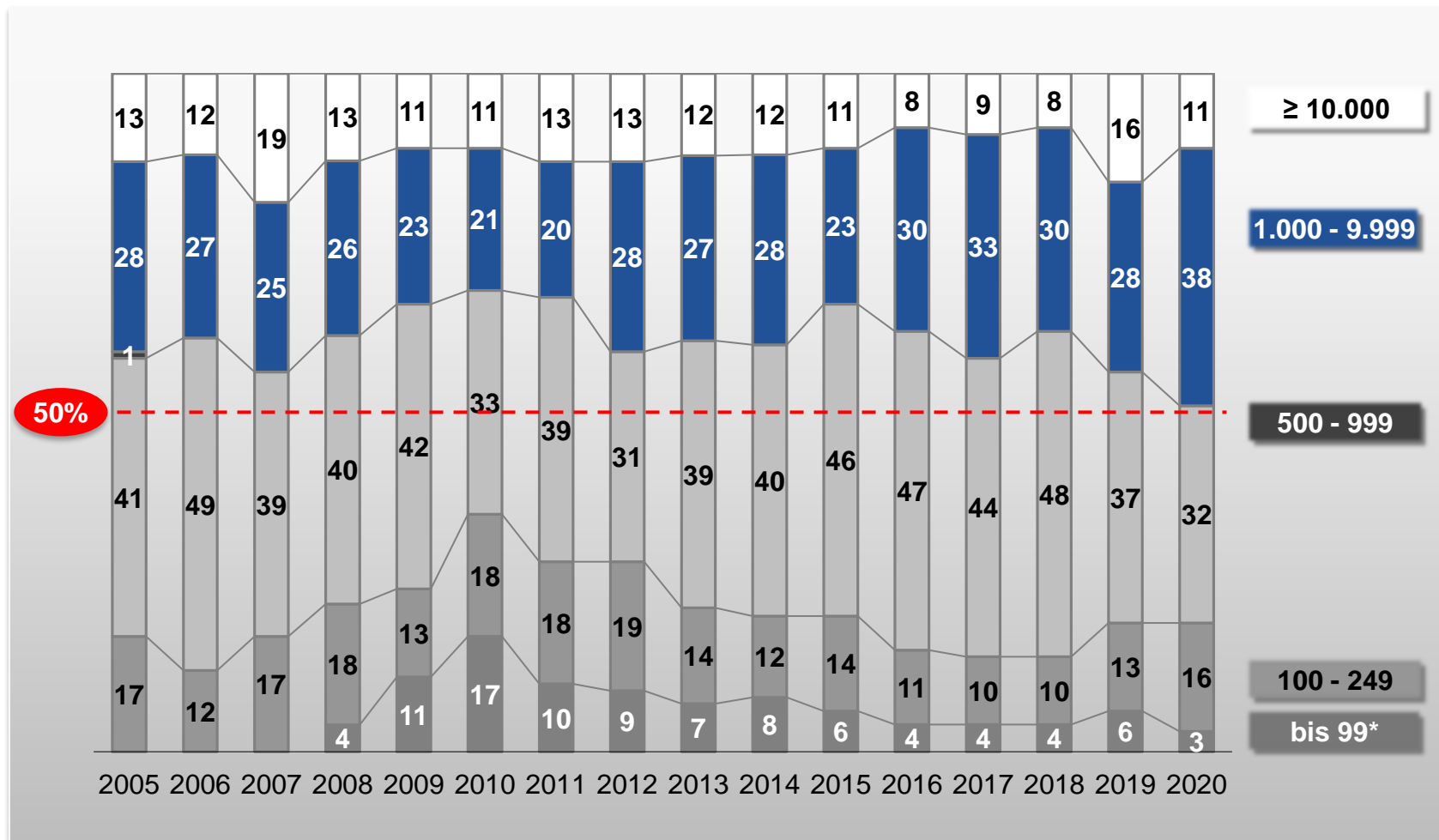
INTERIM-NUTZERBRANCHEN NACH MARKTANTEIL 2020 VS. 2019 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2021 * Summe gerundeter Einzelwerte; Mittelwert 2020: 50,69 %

Deutlicher Anstieg an Großunternehmen als Projektkunden

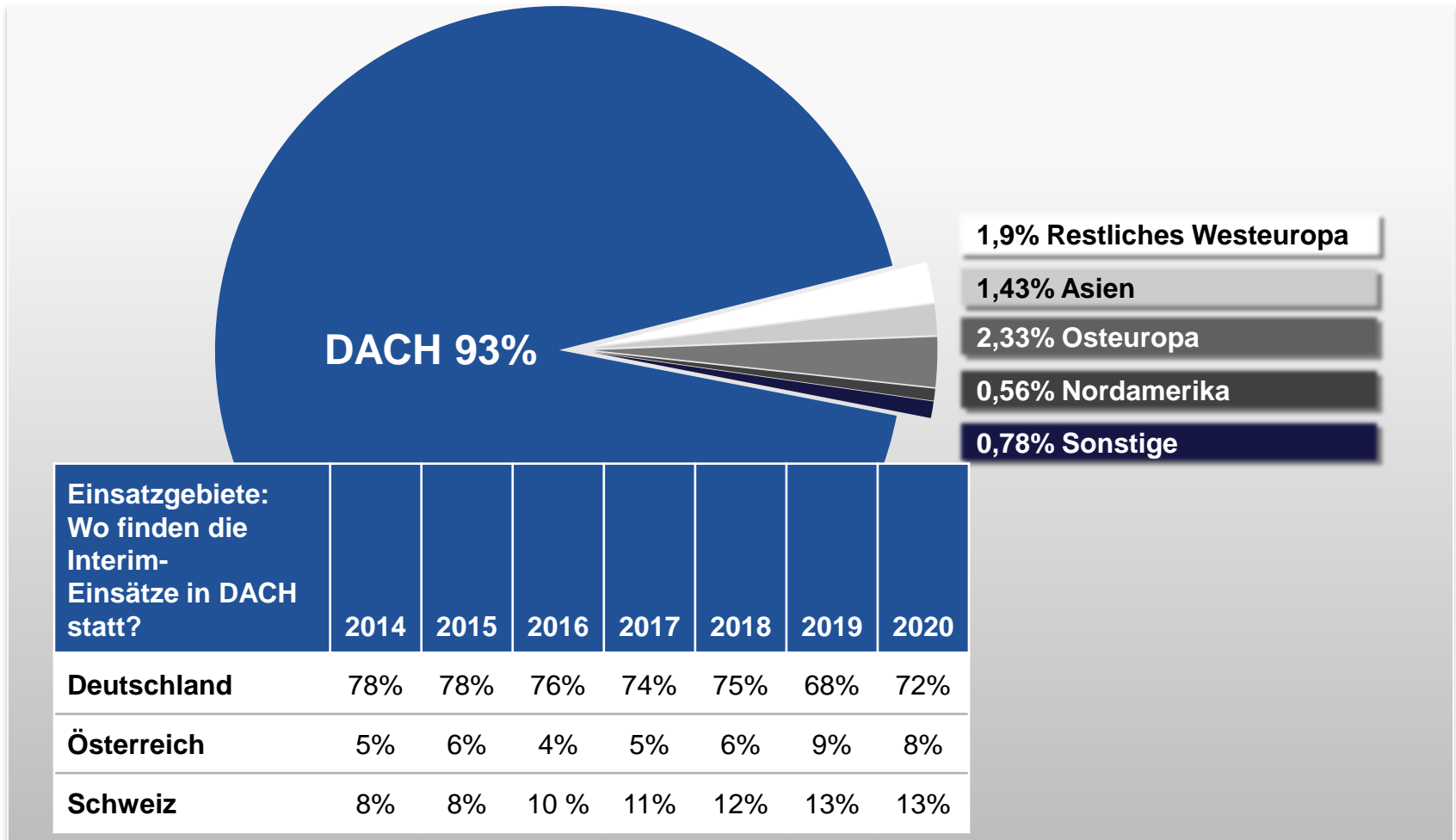
PROJEKTKUNDEN NACH ANZAHL DER MITARBEITER 2005 - 2020 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2021

*Bis inkl. 2007 innerhalb Klasse bis 249 Mitarbeiter erfasst

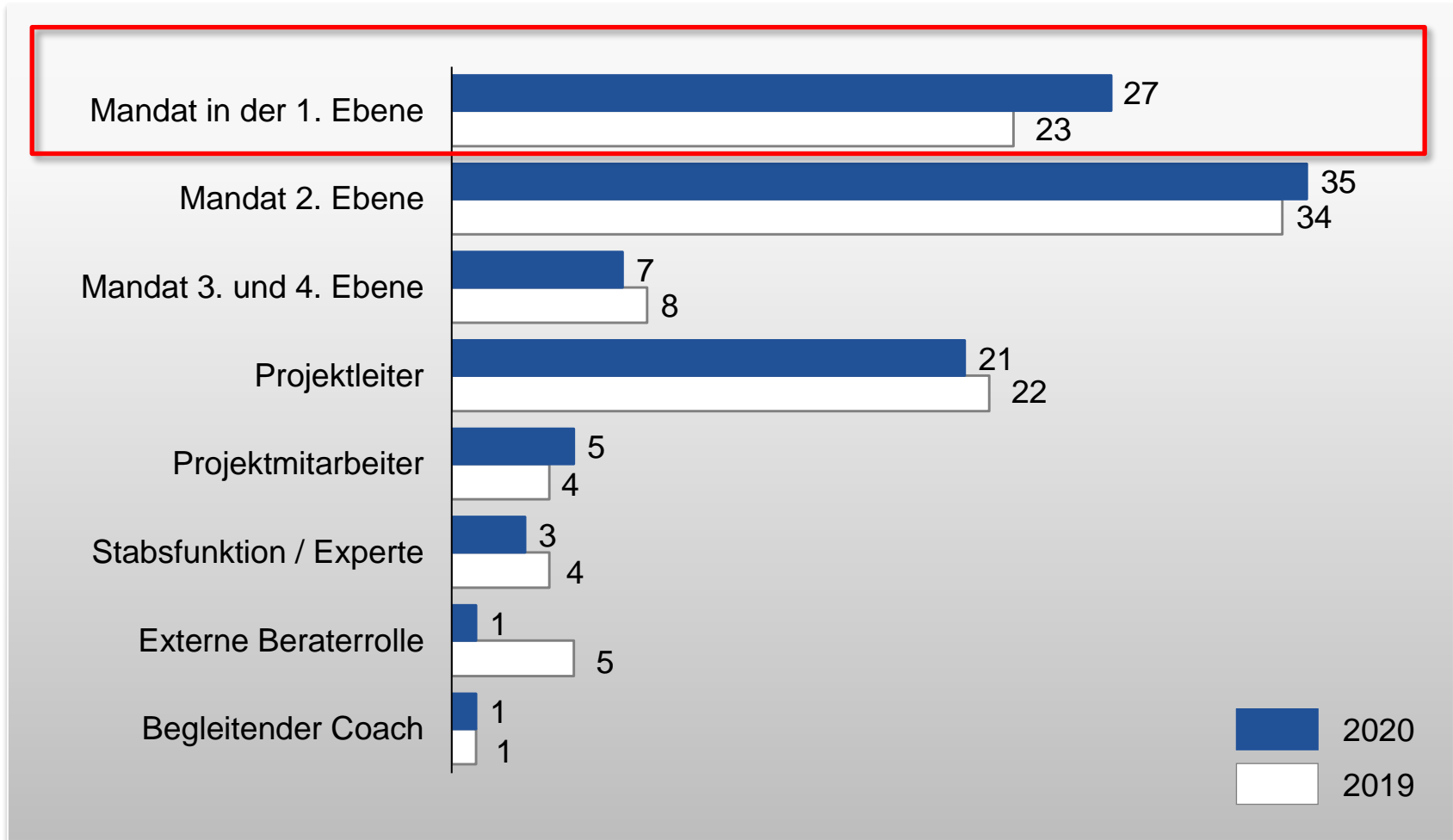
PROJEKTANTEILE DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz) VS. AUSLAND in Prozent 2020



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2021

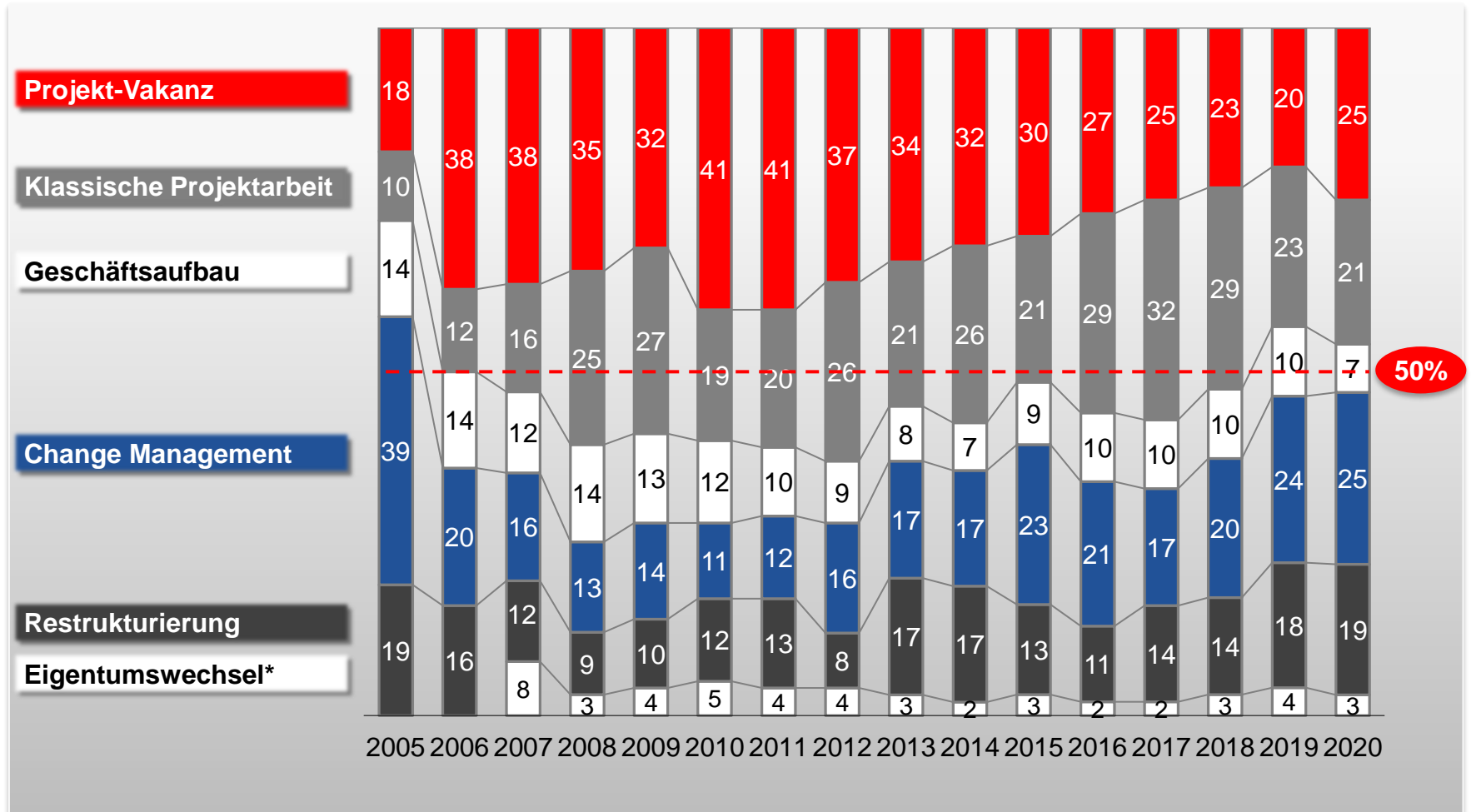
Rolle der Interim Manager in 1. Ebene gewinnt an Bedeutung

ROLLE UND EINORDNUNG DER INTERIM MANAGER IM UNTERNEHMEN 2020 vs. 2019; in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2021

DIE HÄUFIGSTEN PROJEKTE NACH KATEGORIEN 2005 - 2020 in Prozent

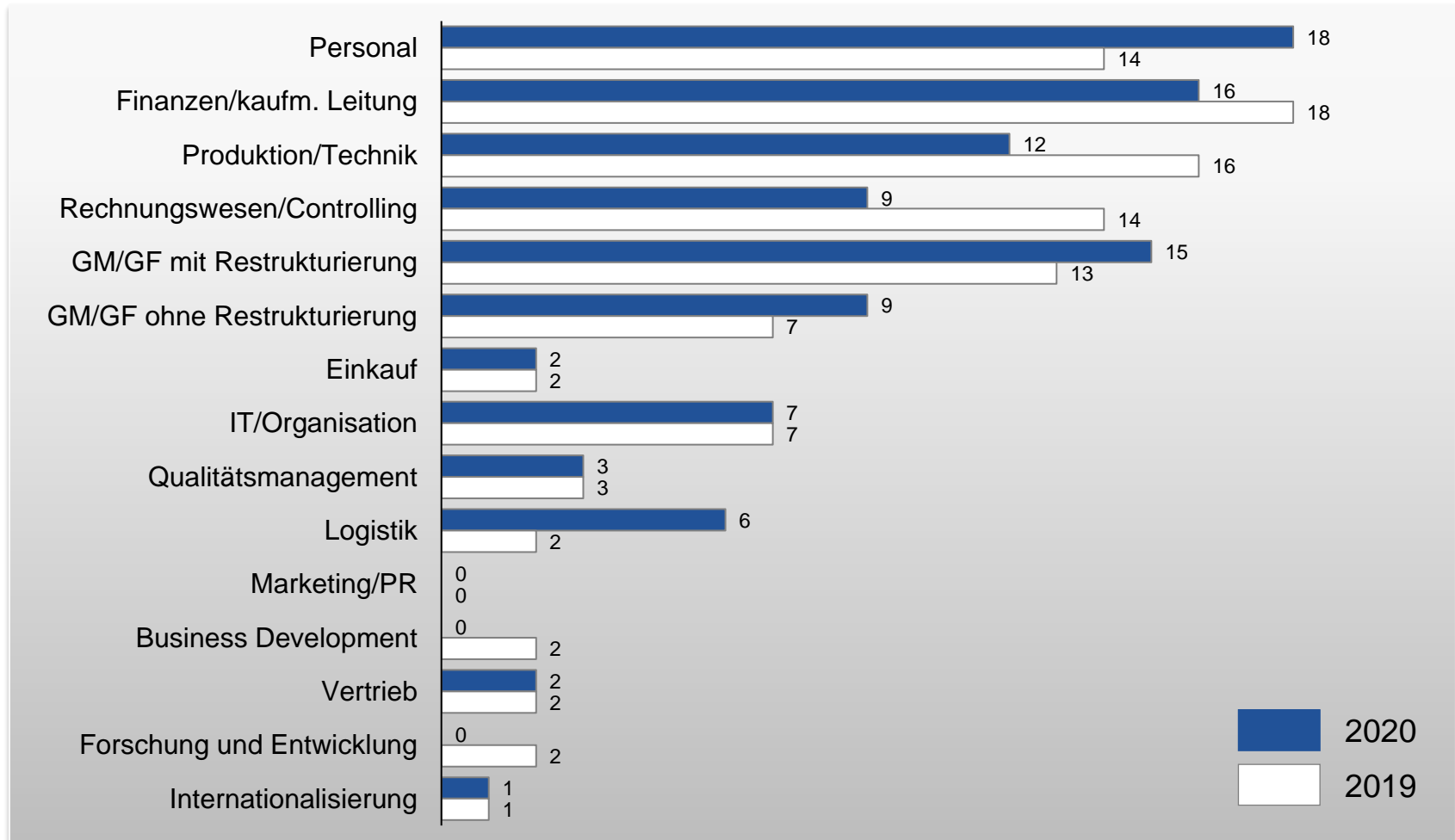


Quelle: AIMP-Providerumfrage 2021

* Erst ab 2007 in Umfrage erfasst

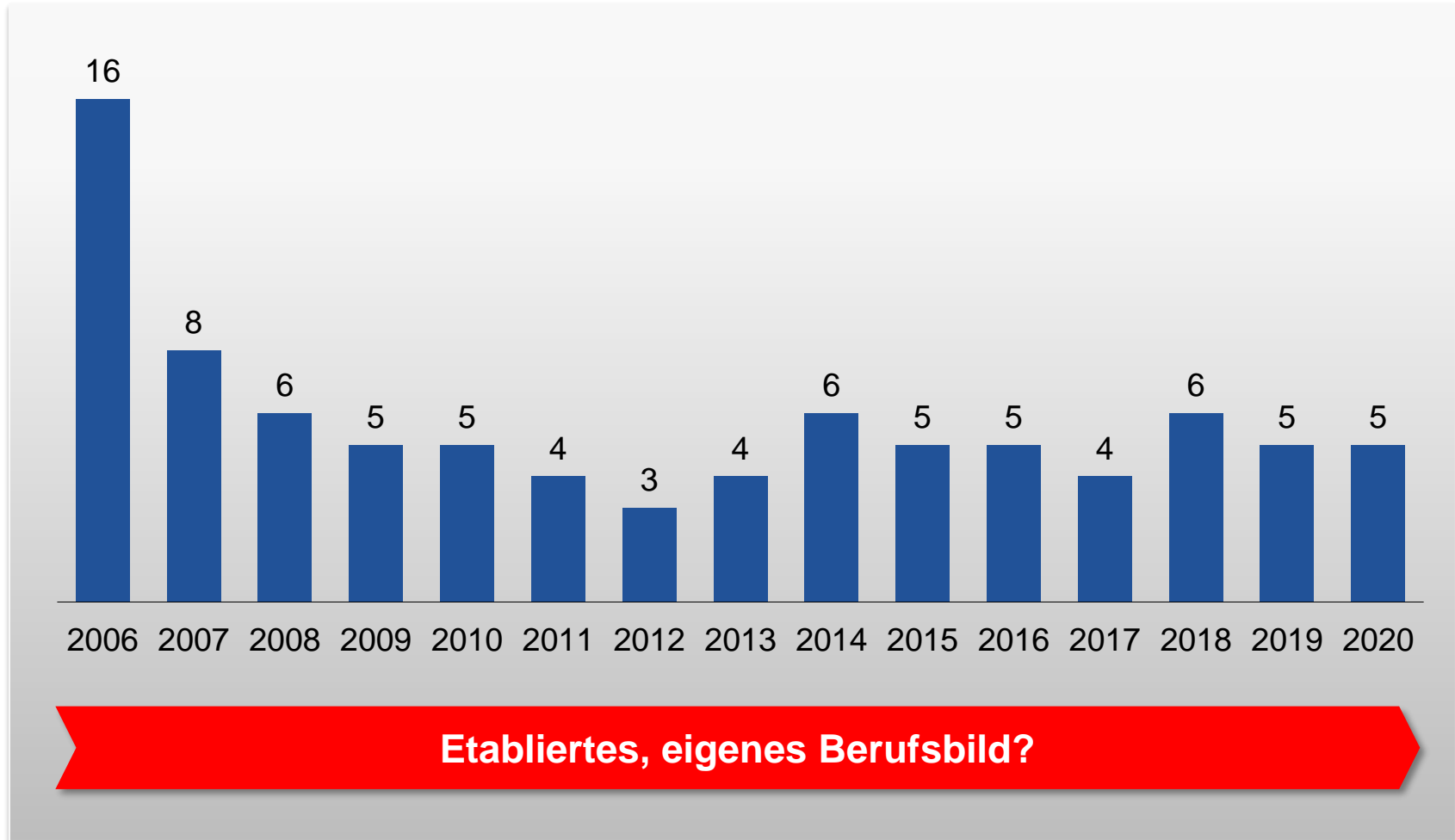
Starker Anstieg im Personal Starker Rückgang im Rechnungswesen/Controlling

PROJEKTBESETZUNG NACH BETRIEBLICHER FUNKTION 2020 VS. 2019 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2021

ÜBERNAHME INTERIM MANAGER IN FESTANSTELLUNG* 2005 - 2020 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2021

* Nach Ende des Projektes

- Motive, Methode und Vorgehen
- Ergebnisse: Markt insgesamt
- Ergebnisse: Projektbezogen
- **Ergebnisse: Highlight-Fragen 2021**

	Frage	Antwort
a	Wie schätzen Sie die Auswirkungen der Corona Krise auf den Umsatz Ihres Unternehmens ein?	Eigenes Unternehmen 2020 -9% Spreizung -50% bis +40%
b	Wie schätzen Sie die Auswirkungen der Corona Krise auf den Umsatz des gesamten IM Marktes ein?	Gesamter IM Markt 2020 -25% Spreizung -50% bis +20%

	Frage	Kommentare
c	Welche Schwerpunktbereiche sehen Sie für das Jahr 2021?	Sonstige: <ul style="list-style-type: none">• Supply Chain Management• Digitalisierung
Antwort		
<ul style="list-style-type: none">• Rang 1: Finanzen/Kaufmännische Leitung• Rang 2: General Management/GF für Sanierung/Restrukturierung• Rang 3: Produktion/Technik• Rang 4: Personal• Rang 5: Logistik• Rang 6: IT/Organisation• Rang 7: Einkauf/Beschaffung• Rang 8: Rechnungswesen/Controlling• Rang 9: Vertrieb/Key Account Management• Rang 10: Business Development• Rang 11: General Management/GF - ohne Restrukturierung; Qualitätsmanagement; F&E• Rang 12: Internationalisierung• Rang 13: Marketing/PR		

Quelle: AIMP-Providerumfrage 2021

Frage

Antwort

d

Wie sehen Sie die Umsatzentwicklung in den wichtigsten Branchen für das Jahr 2021?

Branche	2021	Min	Max
Automobil(zuliefer)industrie	-7%	-50%	50%
ICT	12%	-15%	50%
Maschinen-/Anlagenbau	-2%	-45%	20%
Metall-, Eisen- und Stahlerzeugung	-6%	-35%	5%
Chemie/Pharma/Biotech	12%	-5%	30%
Konsumgüter Sonstige (Non-Food)	5%	-25%	25%
Kunststoff/Gummi	-3%	-25%	5%
Bauindustrie (inkl. Zulieferer)	4%	-20%	30%
Energie, Wasser und Umwelttechnologie	5%	0%	25%
Konsumgüter/Food	5%	-15%	25%
Elektrotechnik/Elektronik	4%	-10%	15%
Papier/Verpackung	0%	-25%	5%
Holz-/Möbelindustrie	-3%	-35%	10%
Finanzdienstleistungen	-2%	-25%	10%
Gesundheitswesen	6%	-20%	30%
Handel	0%	-35%	15%
Immobilien	3%	-10%	35%
Verkehr und Logistik	1%	-25%	20%
Öffentliche Verwaltung	-1%	-45%	30%
Sonstige	0%	0%	5%

Quelle: AIMP-Providerumfrage 2021

	Frage	Antwort	
e	Erwarten Sie Veränderungen des IM-Marktes aus der neuen Gesetzgebung zum StaRUG und zum ESUG?	JA 19%	NEIN 81%
Kommentare (Wenn ja, welche?)			
<ul style="list-style-type: none">• Mehr Restrukturierungen, Sanierungen und Insolvenzen• Mehr Projekte vor allem in der Vorinsolvenz oder außerhalb der Insolvenz• Eventuell besseren Zugang für IM• Vorteilhafte Entwicklung für das IM			

Quelle: AIMP-Providerumfrage 2021

**VIELEN
DANK**

AIMP-Providerumfrage 2021



Interessenvertretung professioneller Dienstleister im Interim Management